

Las primeras 50 empresas turísticas adheridas al ‘Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere’ reciben el distintivo

- Las primeras empresas adheridas al compromiso obtienen el distintivo Biosphere al recibir formación y asesoramiento para introducir mejoras en materia de sostenibilidad
- Más de 200 empresas ya han pasado los trámites para adaptarse a las buenas prácticas ambientales, sociales y culturales
- Turisme de Barcelona y Ajuntament de Barcelona facilitan formación y compañía gratuita a las empresas del sector para hacer la transición hacia el destino, en un proyecto financiado con fondos del impuesto turístico



Representates de las 50 empresas que ayer recibieron el distintivo Biosphere



Xavier Marcé, concejal de Turisme i Indústries Creatives, ayer, en la entrega de las distinciones Biosphere

Barcelona, 9 de diciembre de 2019.- Esta tarde se han entregado los primeros distintivos a 50 empresas turísticas que han pasado los requisitos necesarios para implementar criterios de sostenibilidad y buenas prácticas en su gestión acorde con los parámetros de la certificación Biosphere que ostenta el destino Barcelona. De hecho, más de 200 son las empresas que ya se han inscrito al [Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere](#), a través de cual pueden obtener el distintivo Biosphere del que dispone la ciudad. Por tanto, en primer lugar, han tenido que realizar un proceso de formación mediante el cual se establecen criterios y procedimientos que tienen que seguir en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas y

después tienen que cumplir y adecuarse con tal de distinguirse como establecimiento Biosphere.

En este proceso, se han celebrado diferentes sesiones de formación que imparte la Cambra de Comerç en sus instalaciones, de una duración de cuatro horas, y con la ayuda de un asesor han ido trabajando y verificando cada uno de los criterios necesarios para conseguir la distinción. Al acabar la fase de formación, los asesores hacen el acompañamiento a las empresas con tal de trabajar conjuntamente.

Actualmente, el número de empresas que ya han formalizado la adhesión al compromiso suman 200, logrando el objetivo marcado al presentar este proyecto, que l'Ajuntament de Barcelona impulsó a través del Consorci Turisme de Barcelona y con la implicación total de la Cambra de Comerç de Barcelona. Una estrategia que tiene como objeto extender la sostenibilidad turística en los establecimientos, servicios, productos y equipamientos del destino, promoviendo que los operadores turísticos de la ciudad incorporen los criterios y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental.

La adhesión de las empresas a la certificación Biosphere es una de las labores de gestión asumidas por Turisme de Barcelona, a través del encargo del Ajuntament de Barcelona, para poder desplegar adecuadamente la implantación empresarial del programa Biosphere, una iniciativa que contempla el Plan Estratégico de Turismo 2020, que marca la sostenibilidad turística como uno de los principales ejes de actuación vinculado directamente a la competitividad del destino.

En el caso de Barcelona, el distintivo incorpora como novedad un epígrafe destinado al trabajo digno y a equidad de género, como elementos integrantes también de un turismo responsable. Por tanto, se persigue la sostenibilidad del destino en el conjunto, entendido como la suma de servicios, empresas, equipamientos e infraestructuras. Su papel es fundamental a la hora de integrar la persona visitante en el destino, garantizando su sostenibilidad, la reducción de los impactos negativos y la maximización de los beneficios que la actividad turística genera. Beneficios que necesariamente reviertan en el conjunto de la ciudad, y que generen puestos de trabajo de calidad.

Empresas distinguidas

Durante el primer año más de 200 empresas han querido sumarse al proyecto y de éstas, 50 han recibido el distintivo, situándose al frente de un modelo de turismo respetuoso,

sostenible y que dialoga con su entorno. Del total de las 50 empresas, 34 son miembros de Turisme de Barcelona. La mayoría de empresas son alojamientos (AC Hotels Hilton, Hotel Ohla, Eco Hostal Grau, Yok Casa +Cultura, Yurbban Trafalgar, Novotel Barcelona City...), pero también hay Museos (Casa Batlló, MNAC, MACBA...); eventos (Crea Grup, Open Banc Sabadell, Trofeu Compte de Godó...); Palacio de Congresos (Fira de Barcelona i Centre de Convencions Internacional de Barcelona...); Comercio (Bornissimo, Centro Comercial Glorias, Espai Micra...); Agencia de Viajes (Barcelona Special Traveler, Ocio Vital, Temps d'Oci...); Turismo de experiencias (Artemis Gymkhanas, Terra Bike Tours...); Restaurantes (Art i Sa Barcelona, els Pollos de Llull, la Cav aUNiersal...) y otros servicios (Amics de la Rambla, Anèl·lides, servicios ambientales marinos; Barcelona Green...)

Principales ejes

El Compromiso para la Sostenibilidad Turística de Barcelona incorpora criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental distribuidos entre los siguientes ámbitos de trabajo, considerados prioritarios: 1) Desarrollo económico; 2) Trabajo digno e igualdad de género; 3) Uso eficiente de los recursos; protección ambiental y cambio climático; 4) Cultura, diversidad y patrimonio; 5) Comunicación y marketing responsable; 6) Compromiso, políticas y herramientas, y 7) Buenas prácticas específicas de la actividad.

Las empresas adheridas al Compromiso tienen que cumplir anualmente una serie de fases y acciones para superar después los requisitos de sostenibilidad correspondientes, incluidos en los Manuales de Buenas Prácticas. Cada empresa cuenta con un manual adecuado a su subsector de actividad y recibe información y acompañamiento en todo el proceso.

Los subsectores susceptibles de adherirse al Compromiso para la Sostenibilidad de Barcelona son inicialmente: Agencias de viajes; Alojamientos turísticos; Comercio; Empresas organizadoras de eventos MICE; Museos; Oficinas de Información Turística; Palacios de Congresos y Convenciones; Restaurantes; Transporte Público; Organizadores de experiencias; Playas; Asociaciones Profesionales.

Fases del Compromiso para la Sostenibilidad Turística

La adhesión de empresas, productos y servicios al Compromiso la coordina el Consorcio de Turisme de Barcelona, que les envía los documentos que se deben cumplimentar para poder adherirse. En la 1ª sesión de Formación las empresas, productos y servicios con voluntad de adherirse cumplimentan sus datos. Las sesiones de asesoramiento tienen el objetivo de guiar de manera individual y personalizada cada una de las empresas en su adhesión al Compromiso de Sostenibilidad de Barcelona y consiste en repasar los requisitos de sostenibilidad que debe cumplir y seguir según el Manual de Buenas prácticas y la documentación y cuestionario Biosphere Barcelona.

La implantación de Buenas Prácticas se realiza de forma voluntaria y proactiva en función de procurar conseguir unos determinados objetivos. La distinción se consigue una vez superada la supervisión que realiza un órgano externo a la propia administración: el Instituto de Turismo Responsable y la Mesa de Sostenibilidad que está formada por representantes de las instituciones que impulsan el compromiso.

La adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad Turística es compatible y complementario con otras acciones que las entidades desarrollan o pueden implementar (certificaciones, distintivos...) y se cubre mediante el impuesto turístico sin que ello signifique un cargo económico al operador. En este sentido, las empresas adheridas tendrán una reducción de la tasa de residuos del 10%, se beneficiarán del 50% de bonificación del precio del servicio de recogida en los puntos verdes (presentando tarjeta verde) y tienen en su disposición el Equitest, el cuestionario de autoevaluación para la Igualdad en la Empresa.



Página Web Certificación <http://turismesostenible.barcelona/>

